



Liike voi rakentaa pakkausilmeen kokonaisuudeksi, jossa ilmeikkyyttä aikaansaadaan erilaisin elementein.

Tuotepakkaukset, kuten kassit ja rasiat sekä paperit kuuluvat kiinteänä osana yrityksen visuaaliseen ilmeeseen. Hyvin suunniteltu kokonaisuus herättää positiivisia mielikuvia.

Suunnittele yrityksesi näköinen

PAKKAUSILME

TEXSI: TINA VÄIKÄVÄINEN
KUVAT: NAPIKKA OY

■ **Napakka Oy:n Annu Mattelmäki** kehottaakin pakkausmateriaaleja valittaessa toimimaan johdonmukaisesti ja suunnitelmallisesti. – Neuvoisin kauppiasta suunnittelemaan liikkeen pakkausmateriaalit ottaen huomioon koko yrityskuvan, hän tiivistää. Annu Mattelmäki neuvoo kauppiasta aina laskemaan pakkauskulut mukaan liikevaihtoon. – Keskimääräisenä prosenttina eri hintaisesti

tuotteesta, jotta mahdollisimman monet asiakkaat voivat saada hemmottelua osakseen kauniin pakkauksen välityksellä.

Mattelmäki korostaa, että kuluttajat ovat kovin tietoisia ja haluavat pienissäkin asioissa, kuten liikkeiden pakkauksista löytää elämyksiä. Tätä kauppias voi toteuttaa monilla pienillä konsteilla.

– Yrityksen on hyvä valita käyttöönsä vähintään pari kassikokoa. Kassien ulkonä-

köä suunniteltaessa voidaan leikitellä väreillä, raidoilla ja kuvioilla oman logopainatuksen lisäksi, Mattelmäki opastaa.

Kaunis ja mieleen jäävä kassi voi olla myös logoton.

– Myös usein nauhat joko silkkiset tai olkiset ovat pakkauksen viimeistelijöitä, jolloin pieni näyttävä, katseita vangitseva tarra voi olla se liikkeen esille tuova "juttu".

Pakkausalan ammattilainen löytää helposti erilai-

Ekologisuus on lisääntynyt. Jo seitsemän kauppiasta kymmenestä kysyy ekologisia vaihtoehtoja. Suomessa kannetaan huolta ympäristöstä. Myös kierrätysmateriaaleista voi rakentaa toimivan ja näyttävän kokonaisuuden.

sia yhdistelmiä ja vaihtoehtoja sekä keinoja parantaa visuaalista ilmettä. – Yksi yrityksen peruskassi voidaan valmistaa logopainettuna. Äänikokoihin voidaan valita peruskassi, jonka yksilöllinen ilme syntyy liikkeen omilla tarroilla ja eri ilmeisillä nauhoilla. Myös silkinauhoin tarrojen lisäksi, voidaan tehdä helposti liikkeen haluama painatus, Mattelmäki jatkaa.

Tärkeänä vaihtoehtona esille nousee myös silkkipaperi. – Silkkipaperin käyttö on lisääntynyt, jopa kolminkertaistunut kolmes-

sa vuodessa. Myös väriskaala on laaja. Silkkipaperi heijastelee aina luksuksen tarinaa, tiedetään Napakassa.

Liike voi uusia pakkausmateriaalejaan vuoden aikana useampaan kertaan.

– Samaa logoa eri lailla käytettynä joko eri kokoisissa tai värisissä kasseissa, nauhoissa tai tarroissa, ei välttämättä maksa sen enempää kuin yksittäin hankitut pakkausmateriaalit. Yhdistelmän kokoaminen eri mahdollisuuksista käy

helposti ja kuluttajakin huomaa vuoden varrella uudistuvan, liikkeen imagon mukaisen ilmeen.

Myös pakkausmateriaalien toimivuus on hyvä muistaa. – Varsinkin joulun alla huomataan kiireisinä päivinä, miten rationaalisesti liikkeen lahja- ja muut pakkaukset syntyvät, huomauttaa Mattelmäki. – Asia voi joko helpottaa tai saattaa asiakaspalvelun koviin. Suunnittelu siis kannattaa. **MUUTI**

